

Monter C01-30

www.GnosjoRegionen.se

- Sveriges snabbast växande Regionportal.

Lagom till ettårsjubileet den 11/11 kan man konstatera att Gnosjöregionens satsning på att marknadsföra sig nationellt och internationellt via Internetportal har lyckats.

Hela 400 enskilda företag marknadsför sig nu gemensamt i ett och samma forum:

Internetportalen www.GnosjoRegionen.se.

*"Att vi fått detta stora genomslag så snabbt ger stor tillförsikt inför framtiden, säger **Thomas Perdsjö, marknadschef på RegioNet AB**. Under 2005 kommer vi att fokusera på att ställa ut Gnosjöregionen i mässor och events både i Sverige och utomlands. Vi är övertygade om att detta arbete kommer att ge direkt gensvar med nya affärer för portalens medlemmar."*

Marknadsföring av Gnosjöregionen Internationellt

Det gäller att få hjulen att snurra igen. Affärer görs idag allt mer globalt. Genom en målmedveten satsning på att marknadsföra regionens företag mot företagsledare och inköpare både inom Sverige och internationellt, så kommer det att skapas nya affärer för enskilda företag.

Samverkan i sann Gnosjöanda

I denna unika samverkan i sann Gnosjöanda mellan Näringslivsföreningar, kommuner och RegioNet AB, ett lokalt IT-företag, sammanförs regionens samlade kunskap och erfarenhet under ett gemensamt varumärke; Gnosjöregionen.

Samtliga företag i Gnosjöregionen, ca 6 700st, erbjuder medlemskap, annons- och marknadsföringsmöjligheter i portalen.

Syftet med portalen är att marknadsföra regionen, regionens företag och dess samlade styrka, kompetens och knowhow – eller Gnowhow, som vi nu säger- till omvärlden.

Gemensamt Intranet

www.GnosjoRegionen.se innehåller även funktioner och tjänster som medför tidsbesparing och förenkling i hela affärs- och produktionsprocessen. Medlemmar får möjlighet att använda sig av smarta intranetfunktioner, såsom verksamhets- och kvalitetshandbok, bokningssystem, närvarotabla, nyhets/ informationssidor, arkiv och egen hemsida mm, vilket förenklar och effektiviserar vardagen för hela företaget.

Vilket i sin tur utvecklar och ökar konkurrenskraft och vinstmarginal i regionens företag.

Alla dessa verktyg finns i **KEYnet Informationscentralen** som hela portalkonceptet är uppbyggt på. Se mer på www.KEYnet.se.

Äntligen ett modernt marknadsföringsverktyg för småföretagaren

"- Vi på Thor Ahlgren AB välkomnar verkligen den nya företagsportalen. Nu får vi nya möjligheter att synas och effektivt nå ut på marknaden!" säger **Bengt Lundgren, Sales Manager på Thor Ahlgren AB** i Skillingaryd.

www.GnosjoRegionen.se ägs av Gnosjöregionens Näringsliv HB. Drift och vidareutveckling utförs av RegioNet AB, ett dotterbolag till Key IT-Partner AB, Hestra, i nära samarbete med regionens näringsliv och kommuner.

Ett portalaråd bestående av medlemmar från olika branscher inom regionen säkerställer funktion och affärsnytta med Gnosjöregionens företagsportal.

Besök portalen på: www.GnosjoRegion.com / www.GnosjoRegionen.se

I sann Gnosjöanda medverkar portalen till samverkan mellan företagen och gör alla starkare.

Thomas Perdsjö

Markn.ch, GnosjöRegionen
tel. 0370-334727 / 070-618 47 27

Roger Strand

VD, Key IT-Partner AB.
Tel. 0370-334700 / 070-618 47 02