

Gnosjöregionens företag enas om smart marknadsföring

Att marknadsföra sig via Internet är idag ett mycket viktigt komplement till traditionell marknadsföring. Internet är också ett betydelsefullt verktyg för att underlätta samarbete mellan företag, både inom och utanför Gnosjöregionen. Framförallt kan vi se att den nya generation av företagare som nu kommer in i affärslivet ofta ser Internet som både den första och viktigaste marknadskanalen.

GnosjoRegionen.se öppnar dörrar till nya affärsmöjligheter!

GnosjoRegionen.se ger nu nya möjligheter att på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt skapa nya kontakter, underhålla befintliga kundrelationer och marknadsföra sig på Internet. Genom att samla regionens samtliga företag under en gemensam handelsplats, skapas en naturlig ingång till Gnosjöregionens leverantörer, tillverkare, handels och serviceföretag.

Som medlem i portalen får man tillgång till en mängd olika tjänster som ökar produktiviteten, förenklar det dagliga arbetet och gör vardagen lite roligare. Exempel på detta är: profilerings- och annonseringsmöjligheter, eget bild- och dokumentarkiv, resursbokning, platsannonsering, blankettarkiv och möjlighet till försäljning via e-handel. Medlemmar kan också få hjälp med att skapa en egen hemsida som man själv enkelt kan uppdatera efter behov.



Tomas Perdsjö, marknadschef samt Roger Strand, VD för Regionet AB

Tillsammans är vi starka

Redan för ca 5 år sedan föddes idén att använda IT, InformationsTeknik, för att stärka regionens näringsliv. Idén blev ett konkret regionalt utvecklingsprojekt där Gnosjöregionens näringsliv, kommuner och organisationer samarbetar i sann Gnosjöanda. Industriföreningar, kommuner, IUC, Vinnova, KK-stiftelsen, ett antal högskolor samt regionens näringslivschefer startade år 2000 projektet RegionIT - ökad lönsamhet med hjälp av IT.

RegionIT var ett projekt med syfte att leda fram till ännu bättre och fler affärer för Gnosjöregionens företag. Ett av delmålen var att utveckla en portal på Internet. Dvs en gemensam hemsida, som skyltfönster, faktabank och mötesplats. Ett forum som växer fram utifrån användarnas behov. Detta är idag verklighet och nya affärsnyttiga funktioner utvecklas ständigt på portalen.

Internationell uppmärksamhet

GnosjoRegionen.se är redan Sveriges största regionportal med snart 400 aktiva medlemmar under samma tak. Totalt sett finns det ca 6700 företag varav 3100 aktiebolag i Gnosjöregionen.

Under det knappa år som portalen varit i drift, har kontakter knutits både nationellt och internationellt om att inleda samarbeten med företag i regionen med GnosjoRegionen.se som informations- och affärscentral.



Under de Svensk-Amerikanska Entreprenörsdagarna i Växjö den 18-19 augusti passade Gnosjöregionen på att visa upp detta nya ansikte mot omvärlden.

Portalen väckte stor uppmärksamhet och det knöts flera direkta affärskontakter mellan företag. Representanter från andra regioner passade även på att prova portalen och sa med viss avundsjuka i rösten att "En sådan portal skulle vi också vilja ha".

Svenska ambassadören i USA, Jan Eliasson, är mycket väl medveten om Gnosjöregionens styrka och ofantliga mängd innovativa företag. Ambassadören ansåg att portalen är ett mycket bra initiativ i äkta Gnosjöanda.

- Portalen är ett bra redskap, som jag tror kommer ge fler affärer till regionen.

Ett bra initiativ i äkta Gnosjöanda.

Jan Eliasson, Ambassadör i USA.

GnosjoRegionen.se drivs, vidareutvecklas och marknadsförs av RegioNet AB, ett dotterbolag till Key IT-Partner AB i Hestra.